

管制人員的答覆

(問題編號：2519)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府於2022年《施政報告》提出研究長遠設立流行文化館的可行性。就此，請告知本會：

- (a) 興建流行文化館的最新進度為何；
- (b) 香港流行文化節2023涉及的開支為何；
- (c) 香港流行文化節2023推廣流行文化的成效如何，到訪人數為何，經濟效益為何？
- (d) 過去3年，當局有何措施推廣本地流行文化，並支持香港流行文化工作者在本地以及到大灣區參與或舉辦展覽？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

- (a) 政府現階段正就「流行文化館」的設施、選址和所需面積作長遠規劃。文化體育及旅遊局及康樂及文化事務署(康文署)現正與發展局及其他相關部門／機構緊密商討和研究，物色最理想的選址。同時，我們亦與不同持份者，包括專家顧問，就「流行文化館」的長遠規劃如館藏、策展方向及展覽內容等議題作探討及諮詢，以制訂適切的方案，發展「流行文化館」成為本地的文化地標及旅遊景點。短期而言，我們計劃在香港文化博物館預留特定展廳舉辦流行文化相關展覽和推廣活動，以及擴大合作網絡和豐富有關流行文化的收藏。
- (b) 2023年首屆香港流行文化節(文化節)的節目製作費約2,500萬元。
- (c) 由康文署主辦／贊助的首屆文化節節目共有21個，當中不少為免費節目，希望藉此推廣本地流行文化。活動吸引約53萬觀眾及75 000線上觀眾。

- (d) 康文署自2023年起積極與不同持份者合作共同舉辦文化節，活動涵蓋音樂會、專題展覽、電影放映，以及一連串延伸和教育外展等活動，提供更多演出平台予本地藝人／藝團，並推廣本地流行文化予普羅市民。康文署亦會豐富博物館藏品，接觸相關持份者，吸引流行藝術家的作品或個人物品的版權持有者，游說他們捐贈作為永久性博物館藏品。與此同時，我們正探討長遠設立「流行文化館」作為流行文化的地標及旅遊景點的可行性。

疫情過後，康文署於2023-24年度積極恢復安排大灣區的巡演節目，包括與香港特區政府駐內地辦事處及內地相關文化部門合作，將文化節的電影推廣至中國內地城市，安排在武漢、長沙及上海等城市舉辦放映活動、借出香港文化博物館藏品在武漢及上海舉辦金庸主題展覽，藉此推廣香港流行文化，以及安排本地年輕唱作歌手或組合參與大灣區城市如中山及廣州巡演，以增加本地藝人／藝團在大灣區演出的機會。