

## 管制人員的答覆

(問題編號：0815)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25年度內，康文署將會繼續開發SmartPLAY並推出優化功能。就此，當局可否告知：

1. SmartPLAY系統自2023年11月啟用至今的活躍用戶數目，及其中有多少為舊系統(Leisure Link)活躍用戶；
2. 有否調撥資源及人手監察承辦商維護SmartPLAY系統，以確保運作暢順；如有，相關措施詳情、人手配置及各預算開支的分項數字為何；及
3. 有否劃撥預算開支以加強推廣和優化SmartPLAY系統；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：邵家輝議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

1. 自2023年7月3日推出用戶登記至2024年2月，登記用戶已突破50萬，其中超過17萬是舊有康體通用戶。

2及3. 康樂及文化事務署(康文署)設有1支專責團隊，負責項目開發、監察及評估系統，確保承辦商根據合約跟進工作，專責團隊有關員工開支總額約為9,000萬元。另外，有關系統在護理期間進行優化項目的支出已包含在整個發展項目預算開支的5億元內。由於新系統剛推出，仍在護理期，尚未進入維護階段，暫時未有維護支出的預算。

此外，康文署正利用現有撥款透過不同渠道向市民介紹新系統的詳情，包括用戶登記、建立帳戶、設施預訂及報名參加康體活動等。宣傳工作包括印製宣傳物品、製作教學影片和推廣影片、在社交媒體及報章宣傳、以專題設計佈置場地及聘請顧客服務大使等。