

博物馆咨询委员会
2023年8月11日第十二次会议

讨论摘要

1. 康乐及文化事务署辖下公共博物馆及相关办事处 2022-23 年度周年管理报告

➤ 委员备悉康乐及文化事务署（康文署）辖下公共博物馆及相关办事处 2022-23 年度周年管理报告的内容，包括主要表现指标的业绩。

➤ 委员就有关周年管理报告提出以下意见或查询：

- 查询康文署博物馆及相关办事处对 2019 冠状病毒病疫情前后主要变化的观察；
- 查询康文署如何借助政策局的架构，以更有效地向本地市民和旅客宣传博物馆及相关办事处的获奖展览和活动；
- 建议康文署与香港旅游发展局、香港机场管理局（机管局）和香港贸易发展局合作，以吸引那些参加香港大型活动的人士，在活动结束后前往参观博物馆，并创造协同效应；
- 查询康文署填补流失的博物馆之友和导赏员的计划。建议康文署制定具体计划，举办更多与儿童相关的节目，以吸纳更多幼儿园和小学生；及
- 建议邀请非政府机构或小区人士参与，促进小区协作，吸引新的观众群。

➤ 康文署的回应如下：

- 康文署辖下博物馆及相关办事处在疫情期间吸纳了大量本地观众，特别是年青观众；
- 自文化体育及旅游局成立后，文化及旅游互相配合已成为政策方向。康文署一直与负责旅游事务的部门紧密联系，透过他们向访港旅客进行宣传；

- 署方会持续增加博物馆之友和导赏员的成员，尤其积极招募更多年青人加入；
- 康文署在疫情前曾与机管局合作，在机场举行展览。最近双方已重新开展讨论，以在机场进行展示活动；及
- 与小区协作是署方发展的重要方向，包括邀请小区团体合作举办活动，并透过他们的网络吸引参加者。

2. 康乐及文化事务署辖下博物馆及相关办事处的市场推广策略及活动

- 委员备悉康文署辖下公共博物馆及相关办事处的市场推广策略及活动。
- 委员就有关市场推广策略及活动提出以下意见或查询：
 - 建议康文署尽早在本地、内地、海外宣传「香港博物馆节」，好让他们把「香港博物馆节」的活动纳入他们的行程当中；
 - 建议康文署与网红、旅游书的作者或出版社合作进行推广；
 - 建议市场及业务拓展组考虑推出更优越的会员计划，为会员提供专享的服务和优惠；及
 - 建议康文署投放更多资源，向长者和新来港人士作宣传和提供适合的服务。
- 康文署的回应如下：
 - 香港艺术馆在上年庆祝成立 60 周年时，亦曾透过本地及境外网红作宣传，带来很大的宣传效果；及
 - 为提高博物馆通行证持有人的归属感，市场及业务拓展组正准备举办为他们而设的专享活动。

博物馆咨询委员会秘书处

2024 年 10 月