

博物館諮詢委員會
2023年8月11日第十二次會議

討論摘要

1. 康樂及文化事務署轄下公共博物館及相關辦事處 2022-23 年度周年管理報告

➤ 委員備悉康樂及文化事務署（康文署）轄下公共博物館及相關辦事處 2022-23 年度周年管理報告的內容，包括主要表現指標的成績。

➤ 委員就有關周年管理報告提出以下意見或查詢：

- 查詢康文署博物館及相關辦事處對 2019 冠狀病毒病疫情前後主要變化的觀察；
- 查詢康文署如何借助政策局的架構，以更有效地向本地市民和旅客宣傳博物館及相關辦事處的獲獎展覽和活動；
- 建議康文署與香港旅遊發展局、香港機場管理局（機管局）和香港貿易發展局合作，以吸引那些參加香港大型活動的人士，在活動結束後前往參觀博物館，並創造協同效應；
- 查詢康文署填補流失的博物館之友和導賞員的計劃。建議康文署制定具體計劃，舉辦更多與兒童相關的節目，以吸納更多幼稚園和小學生；及
- 建議邀請非政府機構或社區人士參與，促進社區協作，吸引新的觀眾群。

➤ 康文署的回應如下：

- 康文署轄下博物館及相關辦事處在疫情期間吸納了大量本地觀眾，特別是年青觀眾；
- 自文化體育及旅遊局成立後，文化及旅遊互相配合已成為政策方向。康文署一直與負責旅遊事務的部門緊密聯繫，透過他們向訪港旅客進行宣傳；

- 署方會持續增加博物館之友和導賞員的成員，尤其積極招募更多年青人加入；
- 康文署在疫情前曾與機管局合作，在機場舉行展覽。最近雙方已重新開展討論，以在機場進行展示活動；及
- 與社區協作是署方發展的重要方向，包括邀請社區團體合作舉辦活動，並透過他們的網絡吸引參加者。

2. 康樂及文化事務署轄下博物館及相關辦事處的市場推廣策略及活動

- 委員備悉康文署轄下公共博物館及相關辦事處的市場推廣策略及活動。
- 委員就有關市場推廣策略及活動提出以下意見或查詢：
 - 建議康文署盡早在本地、內地、海外宣傳「香港博物館節」，好讓他們把「香港博物館節」的活動納入他們的行程當中；
 - 建議康文署與網紅、旅遊書的作者或出版社合作進行推廣；
 - 建議市場及業務拓展組考慮推出更優越的會員計劃，為會員提供專享的服務和優惠；及
 - 建議康文署投放更多資源，向長者和新來港人士作宣傳和提供適合的服務。
- 康文署的回應如下：
 - 香港藝術館在上年慶祝成立 60 周年時，亦曾透過本地及境外網紅作宣傳，帶來很大的宣傳效果；及
 - 為提高博物館通行證持有人的歸屬感，市場及業務拓展組正準備舉辦為他們而設的專享活動。

博物館諮詢委員會秘書處

2024 年 10 月